



Soutěž o grafický návrh nových webových stránek Fakulty sociálních věd UK

I. Cíle soutěže

Fakulta sociálních věd UK je jednou z nejmladších fakult Univerzity Karlovy. V roce 2010 si připomíná dvacáté výročí svého založení. V současné době je hlavním cílem fakulty rozvíjet pedagogickou a výzkumně-analytickou činnost v klíčových sociálně-vědních oborech: ekonomii, komunikačních studiích a žurnalistice, mezinárodních teritoriálních studiích, politologii a sociologii.

Díky svému širokému záběru i špičkovému odbornému zázemí patří Fakulta sociálních věd UK k čelným vzdělávacím a badatelským institucím v oblasti sociálních věd v České republice. Fakulta se hlásí k vzdělávací a vědecké tradici Univerzity Karlovy, současně však chce být v jejím rámci jasně rozpoznatelným subjektem.

Nová podoba webových stránek fakulty by měla vystihovat charakter Fakulty sociálních věd jako moderní a dynamické vzdělávací instituce, která je atraktivní pro mladé uchazeče a studenty a zároveň důvěryhodná pro širokou veřejnost.

Předmětem soutěže je:

Návrh grafického zpracování webových stránek Fakulty sociálních věd UK

Cílem je vytvořit s využitím moderních postupů přehledný web, s intuitivní a jasnou navigací a charakteristickým grafickým rukopisem, na který se budou uživatelé při hledání informací o FSV UK rádi vracet.

II. Průběh soutěže

Soutěž je vyhlášena jako veřejná, neanonymní, jednokolová.

Je určena především profesionálním designérům a studentům grafického designu – fyzickým i právníckým osobám.

Ze soutěže jsou vyloučeni vyhlašovatelé, členové hodnotící poroty a jejich rodinní příslušníci.

Lhůta pro podání soutěžních návrhů začíná běžet dnem 26. května 2010 a končí dne **28. června 2010** v 15.00 hodin.



Soutěž o grafický návrh nových webových stránek Fakulty sociálních věd UK

III. Zadání

Grafický návrh webových stránek FSV UK v souladu s těmito požadavky:

1. Optimalizované pro rozlišení 1024 × 768 px.
2. Využití loga Univerzity Karlovy v kombinaci s nápisem Fakulta sociálních věd Univerzity Karlovy v Praze.
3. Pro grafický návrh doporučujeme využít návrh struktury extranetu webu (zejména množství a názvy záložek, k dispozici u S. Fišerové - fiserova@fsv.cuni.cz). Tato struktura pak musí být využita při rozpracování vítězného návrhu.
4. *Nový web musí být kompatibilní s redakčním systémem Univerzity Karlovy (tj. „Document Globe“, popis systému je dostupný na adrese <http://tarantula.ruk.cuni.cz/DGLOBE-1.html>).*

IV. Podmínky soutěže

Účastníci soutěže dodají na adresu Fakulty sociálních věd Univerzity Karlovy v Praze (Sylvie Fišerová, Univerzita Karlova v Praze, Fakulta sociálních věd, Smetanovo nábřeží 6, 110 01 Praha 1) řádně vyplněnou a podepsanou písemnou přihlášku do termínu uzávěrky soutěže, tj. **do 28. června 2010** do 15.00 hodin. Počet návrhů od jednotlivých soutěžících není omezen.

Soutěžící svým podpisem na přihlášce dávají najevo souhlas s podmínkami soutěže a s bezúplatným vystavením soutěžních prací a jejich následným publikováním.

Způsob odevzdání soutěžních návrhů:

Soutěžní návrhy se odevzdávají poštou (případně na podatelnu FSV UK) na výše uvedenou kontaktní adresu na CD nebo DVD nosiči na jméno PhDr. Sylvie Fišerové.

Každý soutěžní projekt musí obsahovat nejméně **2 ukázkové stránky** – řešení homepage, a alespoň jedné obsahové stránky, každá stránka bude dodána v rozlišení 1:1 pro monitor ve vysoké kvalitě ve formátu jpg.

V. Hodnocení soutěže a vyhlášení výsledků

Vyhodnocení soutěžních prací provede odborná porota jmenovaná děkanem FSV UK v tomto složení:

- Karel Janko, vedoucí CIVT FSV UK
- Mgr. Adam Javůrek, odborník na nová média, společnost Nextbig
- PhDr. Petr Jüptner, Ph.D., proděkan pro rozvoj FSV UK
- PhDr. Denisa Kasl Kollmannová, katedra Marketingové komunikace a PR FSV UK



Soutěž o grafický návrh nových webových stránek Fakulty sociálních věd UK

- Mgr. David Kořínek, Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze
- MgA. Filip Láb, Ph.D., senátor akademického senátu FSV UK
- Ing. Zdeněk Sládek, Unie grafického designu
- PhDr. Tomáš Trampota, Ph.D., proděkan pro vnější vztahy FSV UK
- PhDr. Martina Vojtěchovská, Ph.D., týdeník Marketing a Media

Kritéria hodnocení:

- splnění požadavků zadání
- originalita a celková výtvarná úroveň řešení
- přehlednost
- proveditelnost
- zkušenosti s grafickým designem webu (uvedení referencí na realizované projekty doporučeno)

Hodnocení soutěže se uskuteční v týdnu mezi 29. červnem a 3. červencem 2010.

Termín pro odevzdání díla vítězem soutěže bude 30 dnů od vyrozumění o výsledcích soutěže. Všem soutěžícím budou písemně oznámeny výsledky soutěže bezprostředně po vyhodnocení.

VI. Finanční ohodnocení

Druhý a třetí nejlepší návrh obdrží skicovné ve výši **8 000,- Kč**. S vítězem soutěže bude uzavřena smlouva o vytvoření grafického designu webových stránek FSV UK ve finanční výši **40 000,- Kč**. Vyhlášovatel si vyhrazuje právo vítěznou práci nerealizovat, v takovém (a pouze v takovém) případě vítěz obdrží skicovné 8 000,- Kč. Vyhlášovatel se zavazuje k ochraně autorských práv a prohlašuje, že nezneužije žádný ze soutěžních návrhů, ani jejich část.

VII. Kontaktní adresy

Fakulta sociálních věd Univerzity Karlovy v Praze

Smetanovo nábřeží 6

110 01 Praha 1

IČO: 00216208

DIČ: CZ00216208

Bankovní spojení: Komerční banka Praha 1

Číslo účtu: 85033011/0100



Soutěž o grafický návrh nových webových stránek Fakulty sociálních věd UK

Zastoupená osobou oprávněnou jednat:
PhDr. Jakubem Končelíkem, Ph.D.,
děkanem Fakulty sociálních věd Univerzity Karlovy
Tel.: +420 222 112 236
Email: dekan@fsv.cuni.cz

Kontaktní osoba ve věcech soutěže o návrh:
PhDr. Sylvie Fišerová, koordinátorka vnějších vztahů
Tel.: +420 222 112 285
Email: fiserova@fsv.cuni.cz